



La Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées (Hautes-Pyrénées – 65)

127 000 habitants – 86 communes – 450 agents – A 1 heure des stations de ski et des pistes de randonnées et 1 heure 30 de l'océan atlantique

## **RECRUTE**

**Par voie statutaire, mutation, liste d'aptitude ou par voie contractuelle**

### **Un(e) ingénieur(e) ou un(e) attaché(e)**

#### **Chargé(e) de mission marketing économique territorial**

#### **et animation de filières**

La CA Tarbes-Lourdes-Pyrénées conduit l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'un plan d'actions pour porter et développer le positionnement de la nouvelle agglomération. Sous l'autorité de la responsable du service Développement économique, le(a) chargé(e) de mission Marketing économique territorial et animation de filières sera en charge du pilotage de la politique de marketing économique territorial et de l'animation des filières d'excellence et émergentes du territoire.

Dans le cadre de cette démarche partenariale, il pourra s'appuyer sur les différents services de Tarbes-Lourdes-Pyrénées et les autres partenaires de l'agglomération pour la réalisation de ses missions.

#### **Activités principales :**

##### **Développer l'attractivité du territoire, générer des prospects et de nouvelles implantations d'entreprises par une politique de marketing économique volontariste :**

- contribuer et mettre en œuvre la stratégie de marketing territorial économique de la CA TLP, en cohérence avec la démarche d'attractivité générale du territoire notamment celle du département (Ambition Pyrénées) et du projet communautaire du Technopôle.
- collaborer à la définition du plan marketing des politiques économiques : politique de filières, offre foncière et immobilière, politique de l'innovation.
- concevoir les outils de communication avec l'ensemble des partenaires associés (service de la communication, Association Crescendo, Syndicat mixte Pyrénia, etc.) : site internet, plaquettes, réseaux sociaux, événements et manifestations

- piloter et assurer la participation et la présence de la collectivité aux salons professionnels et aux manifestations à caractère économique (salons professionnels divers), dans le cadre de la démarche du projet de territoire HA'PY 2020 /2030, et des autres partenariats,
- contribuer à la définition du positionnement de la CA TLP dans le marketing économique du grand Sud-Ouest, de la Région Occitanie et des Pays de l'Adour,
- organiser des manifestations d'animation du tissu économique local (petits déjeuners d'information à destination des dirigeants d'entreprises, etc.),
- contribuer à la définition de la stratégie de prospection (endogène et exogène),
- mettre en œuvre et évaluer les actions conduites.
- travailler au développement des réseaux d'ambassadeurs économiques du territoire en s'appuyant sur ceux existants et en proposant un mode d'animation innovant

### **Animer les filières d'excellence de la CA TLP**

- Coordonner et animer les filières d'excellence (aéronautique, numérique, transition énergétique (notamment hydrogène), céramique technique) et les filières émergentes identifiées : air/bois, biotechnologie/silver économie, matériaux composites, module innovant, etc. :
  - participer à l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la feuille de route de la filière
  - favoriser l'émergence de nouveaux projets collaboratifs
  - expertiser des projets relevant des filières
  - rédiger des notes de synthèse et de proposition,
  - instruire les dossiers d'actions sectorielles des filières et en assurer le suivi
  - valoriser les compétences et les savoir-faire des filières en contribuant à l'organisation d'actions de communication (salons, rencontre d'industriels, etc.)
- Etre le référent pour les acteurs des filières concernées (forte transversalité)
- Assurer un suivi régulier des entreprises des filières d'excellence
- Suivre techniquement les pôles de compétitivité
- Mener une veille territoriale sur les nouveaux savoir-faire industriels et technologiques - repérer les tendances et facteurs d'évolution en matière de développement économique - capitaliser et communiquer sur les projets accompagnés par la collectivité

### **Contribuer à la promotion et valorisation des événements et équipements de la CA TLP auprès du public « entreprises »**

- Développer les partenariats et mécénats avec les entreprises locales

### **Profil :**

Diplômé(e) en école supérieure d'économie/gestion (école de management, école supérieure de commerce, IAE, etc.)

Expérience souhaitée dans le domaine du marketing économique avec une formation ou une aptitude en structures territoriales (collectivités locales, agences de développement, pôle de compétitivité)

Une connaissance particulière d'une des filières d'excellence du territoire serait un plus

### **☞ Compétences nécessaires :**

#### **1. Techniques**

- Techniques et aptitudes à la gestion et à la conduite de projets complexes et partenariaux
- Connaissance des techniques de marketing territorial et opérationnel ainsi que de promotion territoriale (dans le domaine économique serait un plus apprécié)
- Maîtrise des outils de développement économique, et notamment la promotion et l'offre d'accueil économique
- Maîtrise des techniques d'aménagement économique stratégique et opérationnel

- Connaissance du fonctionnement des collectivités locales et de leurs politiques de développement
- Maîtrise des processus administratifs et financiers (finances publiques, commande publique, etc.)
- Langues : anglais indispensable et langues supplémentaires très appréciées

## **2. Relationnelles**

- Aisance relationnelle au sein d'environnements professionnels variés
- Capacité à fédérer et à convaincre différents interlocuteurs
- Qualités d'écoute, de conseil et d'analyse
- Aptitude à travailler en équipe, capacité d'animation des réseaux internes et externes,
- Qualités rédactionnelles, d'organisation, de rigueur et d'anticipation
- Autonomie, réactivité, force de proposition

Titulaire du permis B obligatoire – Posté basé au Téléport 1 de Juillan près de l'aéroport.

### **Contraintes et enjeux du poste**

Le candidat, au travers de la mission de représentation de l'EPCI et au contact des acteurs et partenaires économiques, doit faire preuve de disponibilité horaire (soirée...) et mobilité géographique (échelle locale/régionale/nationale).

Transversalité importante des missions

### Rémunération :

Statutaire + Régime indemnitaire + CNAS + participation mutuelle complémentaire et prévoyance

Pour tous renseignements complémentaires sur le poste, vous pouvez contacter : Audrey LE-BARS, Responsable du service développement économique au 05 62 53 34 58.

### **Les candidatures (lettre de motivation, CV, dernier arrêté de situation et copie des diplômes) sont à adresser à :**

Monsieur le Président de la CA Tarbes Lourdes Pyrénées

Zone Tertiaire Pyrène Aéro Pôle – Téléport 1 – CS 51331

65013 TARBES Cedex 9

Ou par courriel à : [sabine.regis@agglo-tlp.fr](mailto:sabine.regis@agglo-tlp.fr)

**Date limite des candidatures : 28 février 2018**